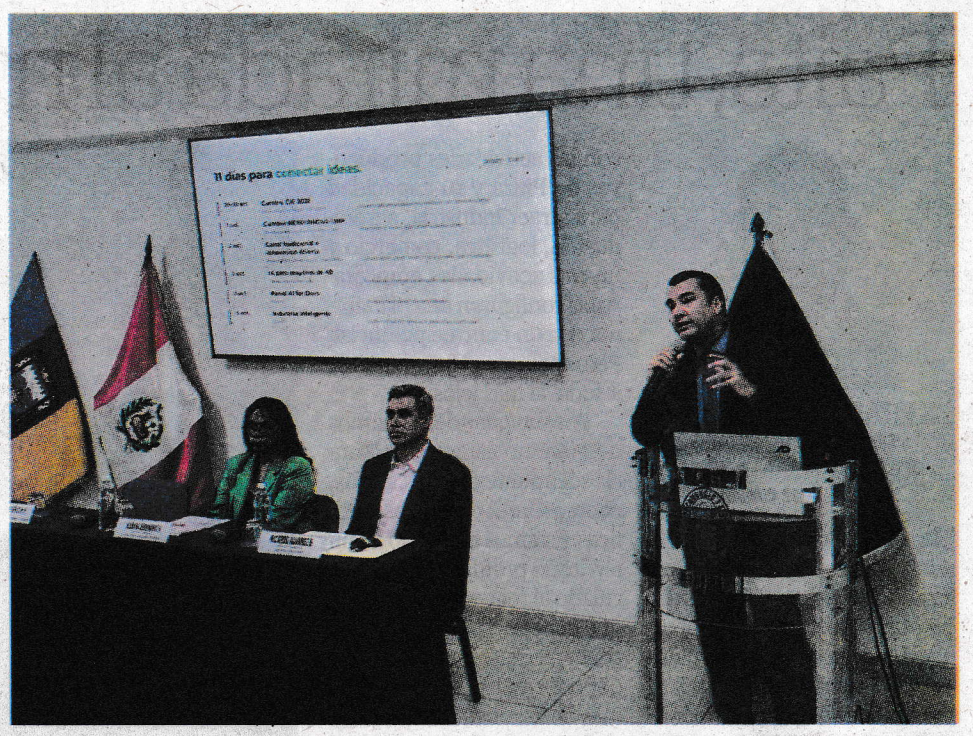
Piura, hub de emprendedores

● Un importante encuentro de emprendedores e innovadores se desarrollará en Piura en los próximos días.





La Jornada Regional Piura Conecta se desarrollará del 29 de septiembre al 11 de octubre y proyecta convocar a más de 3,000 participantes en actividades impulsadas por universidades, empresas, instituciones y comunidades de la región.

En la actividad se espera la participación de universidades, empresas, instituciones y comunidades vinculadas a la innovación.

Se trata de una iniciativa que articula en una sola agenda regional actividades de innovación, tecnología, emprendimiento, investigación y conocimiento que se desarrollan en Piura.

El lanzamiento se hizo el miércoles 23 de septiembre en la Cámara de Comercio y Producción de Piura, con la participación de Carlos Rodrich, director de Innovación de la Universidad de Piura; Ricardo Alvarez, gerente comercial de Grupo Alvarez Bohl; y Susana Seminario, gerente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

JORNADA

Durante la presentación se informó que Piura Conecta se desarrollará del 29 de septiembre al 11 de octubre y reunirá conferencias, talleres, paneles, encuentros académicos y empresariales, espacios de networking, actividades de investigación, eventos tecnológicos y una hackathon, entre otras propuestas.

La iniciativa funciona bajo un modelo descentralizado: cada organización mantiene la identidad y gestión de sus propias actividades, mientras Piura Conecta las integra en una agenda común para ampliar su visibilidad, facilitar la participación del público y generar mayores conexiones entre los actores del ecosistema regional.

La programación incluye la VIII Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento (CIE 2026); la Cumbre NEXO INNOVA UNP; encuentros sobre innovación abierta, inteligencia artificial y automatización; el SIDEI 2026; la Feria Binacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y Semilleros de Investigación; la Feria I+D+i de UTP; el Full Day de Comunidades y la Hackathon Piura Innova 2026, entre otras actividades.

PAÍSES

En conjunto, Piura Conecta proyecta congregar a más de 3,000 participantes y más de 100 expositores, con invitados de más de seis países. La agenda está dirigida a estudiantes, emprendedores, profesionales, investigadores, startups, empresas, inversionistas, instituciones y comunidades interesadas en innovación y emprendimiento.

Entre las instituciones que hacen posible Piura Conecta se encuentran la Universidad de Piura, HUB UDEP, Cámara de Comercio y Producción de Piura, Universidad Nacional de Frontera, Universidad Nacional de Piura, Nexora, GDG Piura, Infomercado y Piura AI

Se suman como aliados estratégicos Grupo Alvarez Bohl, Fahsbender Consulting, Scale HUB, SENATI, Universidad César Vallejo - Misión 3 y la Universidad Tecnológica del Perú.

La programación, horarios, sedes y enlaces de inscripción están disponibles en piuraconecta.com. ■

Detrás de cada exportación también hay un puesto de trabajo

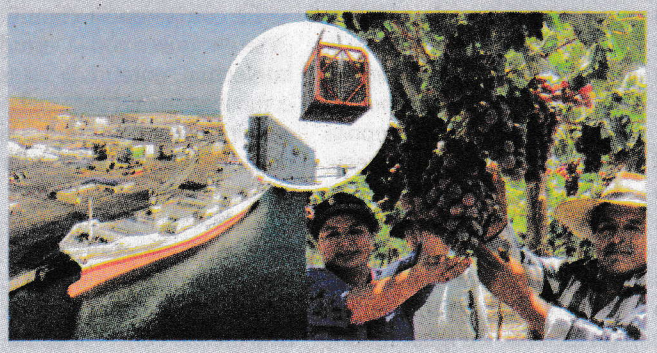


MG. JORGE ZAPATA CHAU
DOCENTE DE ADMINISTRACIÓN DE LA UPAO

Cuando vemos partir un contenedor de frutas hacia Estados Unidos, Europa o Asia, solemos pensar en millones de dólares y cifras de exportación. Pocas veces pensamos en las personas que hicieron posible que ese producto llegara hasta allí.

Detrás de una caja de arándanos, mangos, uvas o paltas está el agricultor que comenzó su jornada muy temprano, la trabajadora de una planta de empaque, el técnico que supervisó la calidad, el transportista que llevó la carga y muchas pequeñas empresas que brindaron algún servicio durante el camino. Por eso, exportar significa mucho más que vender al extranjero.

Un reciente reporte del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX señala que el empleo directo anualizado asociado a las exportaciones creció 7,6 %. Es una buena noticia, pero también una oportunidad para preguntarnos cuánto más podríamos



generar si nuestras regiones fortalecieran su capacidad exportadora.

Las regiones de Piura y La Libertad conocen bien esta realidad. La agroindustria ha transformado zonas productivas, creado puestos de trabajo y permitido que productos cultivados en el norte lleguen a mercados que hace algunas décadas parecían muy lejanos.

Pero todavía tenemos mucho camino por recorrer. Exportar más requiere carreteras eficientes, puertos competitivos, disponibilidad de agua y energía, seguridad, tecnología y trabajadores cada vez mejor preparados. También necesitamos que más pequeñas empresas puedan incorporarse a las cadenas de las grandes exportadoras. Allí existe una oportunidad enorme.

Una empresa local que brinda transporte, fabrica embalajes, ofrece mantenimiento o presta servicios tecnológicos también puede beneficiarse del crecimiento exportador, aunque nunca coloque directamente un producto fuera del país.

Ese efecto suele pasar desapercibido cuando solo miramos las cifras de comercio exterior.

El reto del norte no debería ser únicamente vender más toneladas al mundo. Debemos conseguir que cada dólar adicional exportado genere más oportunidades aquí: mejores empleos, nuevos proveedores, innovación y empresas capaces de crecer.

En última instancia, el verdadero éxito exportador del Perú no debería medirse solamente por cuánto enviamos al extranjero, sino, sobre todo, por las oportunidades que somos capaces de crear para r stras regiones. ■