Editorial >

Modernizar con integridad

"Perseguir a los policías corruptos es indispensable, pero la reforma debe actuar antes: seleccionar, formar y supervisar mucho mejor". P. 4

OPINIÓN >

MARIAN BURASCHI
Socia y directora de Libélula



La hora de los Servicios por Impuestos P. 4



EN LA WEB

Presidenta Fujimori llegó a EE.UU. para participar en la Asamblea de la ONU.

MARTES 22 DE SETIEMBRE DEL 2026

Año 35, N° 9843
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

36 AÑOS 1990 - 2026

El diario de economía y negocios del Perú

P. 2-3 INSTITUTO EMISOR TOMA MEDIDAS ANTE RIESGO CAMBIARIO

Banco Central busca frenar los créditos personales en dólares

Los préstamos de consumo en moneda extranjera crecieron 11% y los de libre disponibilidad, 29%, lo que implica vulnerabilidad para la estabilidad financiera.

Eventual disparada del dólar deterioraría capacidad de pago de las familias, por lo que el BCR elevará requerimientos de encaje a los bancos para contener avance de esos créditos.

ENTREVISTA

"Se necesitaba quitar la incertidumbre de la 'prima de riesgo' para la inversión" P. 12



"

ALFONSO GARCÍA MORA
Vicepresidente para América Latina y Europa del IFC del GBM

SEGÚN LA CAMCO PIURA

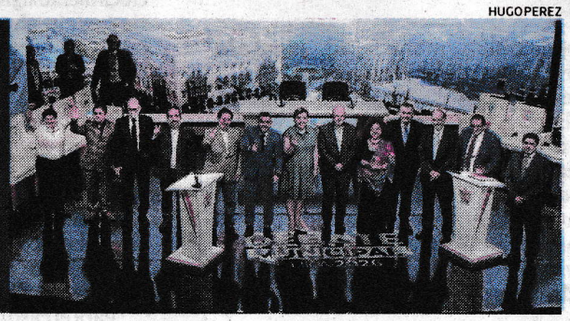
El impacto de El Niño pone en jaque a los hoteles en Piura P. 6



HUGO PEREZ

SE REALIZÓ ANOCHE CON PARTICIPACIÓN DE 13 CANDIDATOS

Luchar por la seguridad y hacer obras marcan propuestas en primer debate por Lima P. 16-17



PREOCUPA PROYECTO DE LEY DE JUNTOS POR EL PERÚ

Congreso ahora plantea cambiar régimen de regalías mineras P. 13

FT FINANCIAL TIMES

Starbucks apuesta en antídoto contra soledad de la vida digital P. 23

7 755767 001243

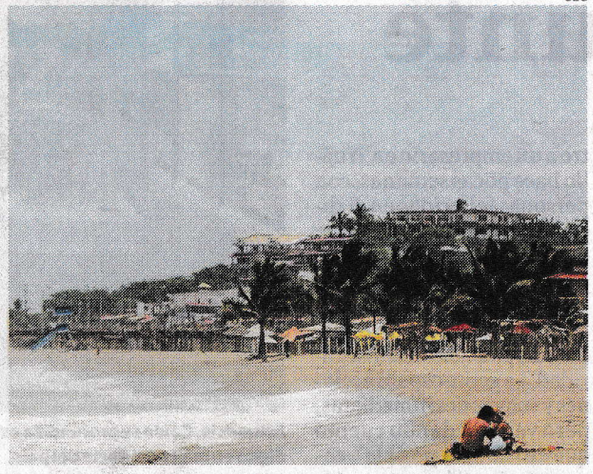
PERSPECTIVA PARA LOS SIGUIENTES MESES

El impacto de El Niño pone en jaque a los hoteles en Piura

La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) indicó que, con un promedio cercano a 2,950 arribos diarios a hospedajes y un gasto promedio estimado por el Mincetur de S/ 1,251 por turista, cada día de vía terrestre cortada pondría en juego alrededor de S/ 3 millones.

EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

GEC



Espacios. En el corredor de playas de Piura y Tumbes operan alrededor de 400 hoteles y establecimientos de hospedaje.

Las playas del norte del país vuelven a mirar el cielo. El Niño Costero está activo desde marzo y el ENFEN estima al menos 62% de probabilidad de una magnitud extraordinaria entre septiembre y enero del 2027, justo sobre la temporada de verano.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) advirtió que la región llega debilitada. Entre enero y abril se registraron 353,852 arribos a establecimientos de hospedaje, 4.5% menos que en el 2025 y todavía 23.4% por debajo del 2019. En paralelo, la oferta creció 3.0%, hasta 1,270 establecimientos.

"Las empresas ya están compitiendo por una demanda menor antes del periodo de mayor riesgo climático", señaló a Gestión Javier Bereche, presidente de la Camco Piura.

En el corredor de playas de Piura y Tumbes operan alrededor de 400 hoteles y establecimientos de hospedaje. Para la Cámara, todos están expuestos, aunque con distintos niveles de riesgo, y el principal no es el daño físico. Un hotel puede estar perfectamente operativo, pero si el turista no puede llegar por cortes de carretera, la pérdida económica ocurre igual.

OTROSÍDIGO

La situación de los hoteles tras la pandemia

Recuperación. Ignacio Mendoza, presidente de la Sociedad Hoteles del Perú (SHP), sostuvo que el fenómeno climático es doblemente crítico porque llega sobre un sector que no ha recuperado sus ocupaciones ni sus ingresos previos a la pandemia. El Perú está 20% por debajo del 2019, mientras Chile y República Dominicana se ubican entre 30% y 40% por encima. Los hoteles asociados al gremio en el norte rondan ocupaciones de entre 50% y 60%, y ya se está perdiendo ventas.

"Nuestra preocupación es que la expectativa de lluvias afecte las decisiones de viaje incluso antes de que exista una interrupción efectiva", afirmó.

El 82% del turista nacional llega al norte por vía terrestre y solo 18% por avión. En Tumbes la relación es similar, de 79% y 21%. Entre enero y junio se registraron 105 emergencias en carreteras y puentes nacionales de Piura, 26 de ellas en Talara.

"Para el turismo, la carretera también forma parte del producto turístico", indicó Bereche.

La Cámara evitó hablar de pérdidas, pero sí de la actividad económica expuesta. Con un promedio cercano a 2,950 arribos diarios a hospedajes (entre enero y abril) y un gasto promedio estimado por el Mincetur de S/ 1,251 por turista, cada día de vía terrestre cortada pondría en juego alrededor de S/ 3 millones.

"Aunque no necesariamente se pierde todo ese monto, porque algunos viajes se postergan. Pero muestra por qué restablecer una carretera en horas y no en días tiene un enorme valor económico", explicó.

Los hoteles del norte

Las operaciones no leen el escenario de la misma forma. Juan Stoessel, CEO de Casa Andina, afirmó que sus hoteles del norte atraviesan el mejor año de los últimos diez, con ocupaciones de entre 72% y 78%. La zona le aporta al menos el 35% de los ingresos de la cadena, que tiene allí 9 de sus 46 hoteles en el país.

"Hasta diciembre y Año Nuevo transcurrirá sin problemas, y después de eso veremos cómo van las cosas. De todas maneras va a haber una afectación seguramente entre enero y marzo", comentó.

Su optimismo está en la infraestructura vial: los puentes de la Panamericana en Piura y Tumbes fueron renovados y reforzados en los últimos dos años, y si la carretera no se interrumpe, consideró que el avance es sustancial. Como cadena, dijo, el trabajo pasa por reforzar techos, grupos electrógenos, bombas y canaletas; los cauces, en cambio, dependen de la autoridad.

En el otro extremo está Aranwa Hotels. Su gerente general, Gonzalo Calderón, proyectó que la primera parte del próximo año puede verse afectada entre 10% y 15% frente a este año, con el golpe concentrado en playa.

La cadena ya tuvo un anticipo: a fines de febrero, con el hotel de Vichayito en marcha blanca, una lluvia intensa obligó a retomar las obras, reforzar el sistema pluvial y de desagüe, y postergar la reapertura (por remodelación), que recién se concretó en julio pasado.

"No porque nuestra infraestructura no esté preparada, sino porque todo el destino se va a ver afectado", precisó Calderón sobre lo que espera para Vichayito.

Más info en gestion.pe

FIRMA FINLANDESA DE EQUIPOS

DIFUSIÓN



Avance. El mercado demandó mucha maquinaria.

Normet ve proyectos más allá de la minería

Normet, fabricante de equipos y soluciones para minería subterránea de origen finlandés, espera que el 2027 marque un punto de inflexión para su operación en el país, con una proyección de avance de al menos 30% frente a este año, impulsada por una cartera de proyectos que, según la empresa, viene tomando forma.

Richard von Harpe, sales director LATAM de la firma, dijo a Gestión, que prevé esto luego de un 2026 que, si bien cerrará bien, será por debajo de lo esperado inicialmente.

La diferencia, explicó, respondió a la disponibilidad de equipos y no a una menor demanda peruana: "El mercado nos ha demandado muchas máquinas". Según Normet, grandes proyectos en Chile concentraron una importante cantidad de equipos y generaron un retraso en el país. "Quedamos con un lag también de poder proveer algunos equipos en Perú", comentó.

Más allá de la minería

La minería subterránea seguirá siendo el principal foco de la empresa en el país, donde vienen trabajando con contratistas vinculados a los principales proyectos mineros locales.

EN CORTO

Punto de lanzamiento. La relevancia que Normet atribuye al mercado peruano también se refleja en el lanzamiento de nuevos equipos. Hace unas semanas, la compañía presentó en el país su nueva línea para concreto proyectado (shotcrete), que reemplaza a la antigua línea Alfa. Perú fue el primer mercado de la región en recibirlo.

"Tenemos un pipeline muy interesante para el 2027", adelantó von Harpe, aunque evitó dar nombres específicos. Además, identificó oportunidades en infraestructura: "Hay proyectos interesantes también en ese sector, no solamente en minería. Esperamos que se concreten".

La apuesta por Perú forma parte de una estrategia de crecimiento más amplia. Von Harpe señaló que vienen creciendo entre 10% y 15% al año a nivel global y en Latinoamérica, mientras que su nueva estrategia busca duplicar el negocio mundial en los próximos cuatro o cinco años.

En Perú, la meta para el 2027 es mayor y está acompañada de una expansión de la capacidad local.