

Javier Bereche Álvarez, Vicepresidente de la Cámara de Comercio y presidente del directorio de Caja Piura

“Existe expectativa optimista en empresarios, pero sin más empleo”

● Un estudio de Camco revela optimismo de empresas piuranas sobre lograr más ventas este año, pese al riesgo latente de las lluvias, la inseguridad e incertidumbre política.

- Un reciente estudio de la Cámara de Comercio revela que más del 85% de empresarios de Piura espera un aumento de sus ventas en este año ¿Por qué el optimismo?

Efectivamente, este año se muestra con optimismo. El Banco Central de Reserva emite siempre un informe de las expectativas de la macroeconomía y la economía del país y las mismas están bien a unos 12 meses.

Están sobre los 50 puntos. Cuando sucede eso, quiere decir que la expectativa es optimista, pero hay dos variables que a mí me preocupan. Una es el empleo y la otra es el nivel de inversión.

-¿Qué sucede con ambas variables?

En este momento las expectativas de contratación de personal y de inversión en el Perú están muy volátiles, es decir, no necesariamente están 100% optimistas y esto se debe a que hay dos factores muy importantes.

Lo primero es una posible llegada del fenómeno El Niño y por otro lado, la incertidumbre política por el movimiento electoral que vivimos.

Esta incertidumbre se traduce en que la bodega, el supermercado, la tienda o la peluquería dejan de contratar el ayudante o al trabajador que necesitaban porque quieren esperar qué sucede con la lluvia o quien sale elegido.

De acuerdo a ello, es que luego decide. Esa ralentización de esas decisiones de cada peruano en suma generan una recesión. Eso es peligroso.

-Según el estudio, los empresarios son optimistas,

“La inseguridad ciudadana es uno de los factores que en este momento ha ralentizado la inversión sobre todo en la microempresa”.

pero ven como mayor riesgo la inseguridad. ¿Qué opina al respecto?

La inseguridad ciudadana es uno de los factores que en este momento ha ralentizado la inversión sobre todo en la microempresa. Hay que entender que quien más peligra y quien mayor riesgo representa, en este momento dentro del tejido empresarial peruano, es el microempresario.

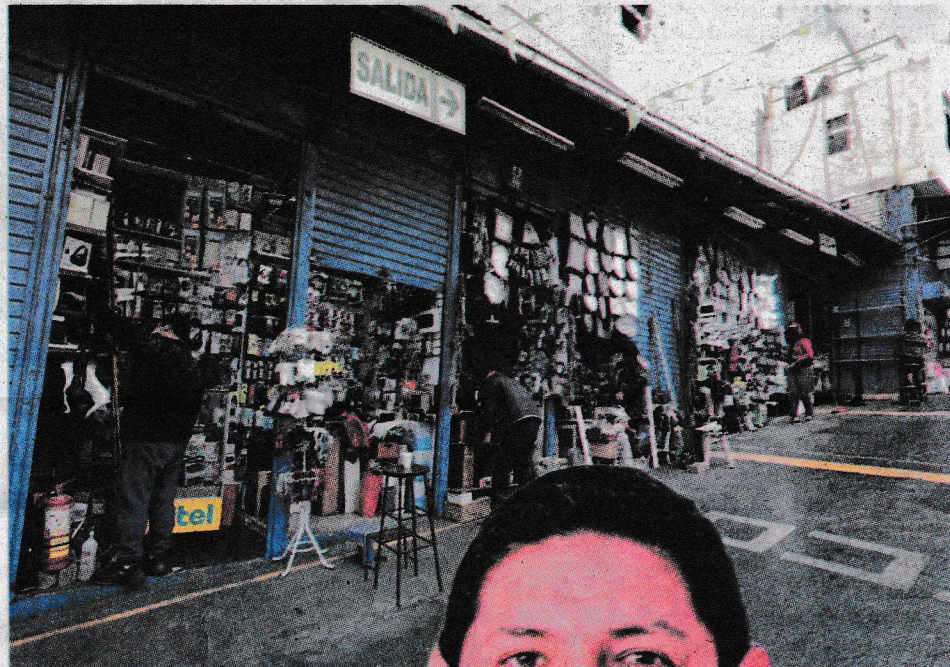
Al gran empresario no lo extorsionan. Diría que ni siquiera a la mediana empresa la extorsionan. A quien extorsionan es al transportista, al ferretero, bodeguero, peluquero y quien tiene una pollería o un restaurante en el barrio.

El 90% de la fuerza laboral formal piurana es de la microempresa, que es justamente la que viene siendo extorsionada. Definitivamente, la inseguridad ciudadana vendría a ser el problema principal en el Perú.

-¿Hasta el momento, ha crecido la demanda de créditos en Caja Piura?

En el 2025 se han logrado utilidades históricas y en el mes de enero la Caja Piura ha retomado el primer puesto dentro del sistema de cajas del Perú con más de 28 millones de utilidades tan solo en el mes de enero.

Le siguen Huancayo, Arequipa y Cusco [...] Los créditos están fun-



cionando bastante bien y siempre el norte es mucho más complejo para la cobranza que el sur del país.

-¿Los microempresarios demandan más créditos?

Totalmente. La campaña escolar está siendo muy buena y se está creciendo alrededor de 7% respecto del año pasado y eso te dice que hay más créditos, hay mayor pago y también que las colocaciones se mantienen bastante bien.

-¿Cómo afecta la extorsión a sus clientes?

[...] El 25% de nuestros clientes, lamentablemente, han sufrido una extorsión y eso es un punto muy importante a considerar.

Si el 25% del sistema microempresario peruano sufre de extorsión, lo que sigue son los impagos, [ya que] prefieren pagar el cupo que pagar el crédito, y se hace

“El 90% de la fuerza laboral formal piurana es de la microempresa, que es justamente la que viene siendo extorsionada”.

una bola de nieve negativa que afecta mucho a la inversión.

-¿Cómo han medido esto? ¿Con entrevistas a sus clientes?

Sí porque el cliente se acerca a confiarte de que no puede pagar su crédito porque tiene que pagar un cupo sobre todo en el transporte. Nuestros clientes dedicados al transporte público en buses, combis o minivans, en un 40% vienen a pedirnos ayuda porque han sido extorsionados. La extorsión se concentra sobre todo en Lima, Trujillo y Chicla.

-¿En Piura también prefieren pagar el cupo que la extorsión?

En Piura es menor medida, pero no son ajenos a una extorsión. Sobre todo esa extorsión refieren que se origina en los penales que es algo que lo conocemos todos los peruanos y donde debiera ponerse mucho foco a partir de ahora.

-¿En Piura cómo está la extorsión contra sus clientes?

No llega al 25% como sí lo tienen otras ciudades. Yo diría que estamos entre un 10% o 12% de los clientes que han vivido lamentablemente una extorsión. [A nivel nacional] tenemos 2 millones 800 mil clientes. ■