



1. Responsable de Marketing

Área Funcional: Marketing	Cargo Estructural: Responsable de Marketing	Dependencia: Gerencia General
Objetivo: Elaborar, proponer e implementar el plan de marketing anual de la institución.		
Funciones del puesto:		
<ul style="list-style-type: none">- Diseñar e implementar el Plan de Marketing de la Cámara.- Captación y Fidelización de Nuevos Socios- Elaborar y proponer diseño de estrategias- Proponer nuevos servicios de la Cámara- Mejora y promoción de los servicios de la Cámara.- Actualizar y alimentar la web- Crear contenido para redes sociales- Formalizar, ampliar y promocionar Red de Descuentos.- Vender cursos intensivos de la Cámara.- Brindar información respecto a (Salas, eventos, etc.)- Responsable de Bolsa de Trabajo.- Diseño, análisis e interpretación de encuestas y aplicación de estudio de mercado.- Medir el grado de satisfacción Socios (Encuestas)- Otras funciones que delegue la Gerencia General o Administrativa relacionadas a su puesto o de interés particular para la Cámara.		
Fecha Límite: 12/10/18		
Info@camcopiura.org.pe		